附件3

**本科招生宣传片拍摄制作项目**

**综合评分法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标项目** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 价格部分(20分) | 投标标价格 | 20分 | 1.评标基准价的确定：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×20。（得分采用四舍五入，保留两位小数）2.若投标报价超出招标控制价，则作为无效标处理。 |
| 综合部分（80分） | 公司业绩 | 10分 | 自2021年1月1日以来，投标单位的业绩得分本科院校招生宣传片，每个加2分；本科院校专业宣传片，每个加1分。此项最高10分。（合同需加盖投标单位公章） |
| 作品展示 | 20分 | 展示作品创意新颖、结构清晰、内容丰富、画面精美的得20分，创意普通、结构清晰、内容完整、画面良好的得12分，创意不鲜明、结构模糊、内容不重大遗漏、画面普通的得4分。 |
| 方案设计 | 50分 | 根据我校办学情况、专业设置情况提供详细剧本和分镜头脚本，包括每个镜头的描述、对白、动作等。根据创意大纲、脚本、画面设计等设计方案的创新性、合理性、可实施性，进行综合评分。创新性强，整体合理，可实施性高的得50分，创新不多，主体合理，具备可实施性的得30分，创新很少，套用模板，基本可实施的得10分。 |