评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| 1 | 价格  （30分） | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30（小数点保留两位） | 30 |
| 2 | 技术参数  （30分） | **技术参数响应：**投标供应商必须按照采购需求中的技术参数要求进行逐条响应，评审委员会根据投标人投标产品的技术参数响应情况进行评分：完全满足技术参数要求的得30分；加★条款为实质性响应内容，如有负偏离视为无效标处理；加“▲”的技术指标为重要参数，每有一项不满足（负偏离）扣 5分；不带▲的技术参数有一项负偏离扣2分，扣完为止。 | 30 |
| 3 | 项目实施方案  （15分） | **项目实施方案：**评委根据投标人对项目总体实施的质量保证措施、培训及售后方案的合理性、科学性、针对性等进行综合评分：  A.方案合理性、科学性、针对性很强的得15分；   1. 方案合理性、科学性、针对性较强的得10分； 2. 方案合理性、科学性、针对性一般的得5分，其他不得分。 | 15 |
| 4 | 类似业绩  （12分） | 投标人自2020年01月01日（含，时间以合同签订日期为准）以来承担过类似供货业绩，每提供1个得4分，最多得12分。（提供完整项目合同复印件加盖公章；合同未提供完整合同或者提供的合同不能反映相关数据和内容，视为未提供不得分） | 12 |
| 5 | 企业实力（13分） | 供应商资质具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每具备一个得2分，最多得6分；（提供有效的证书复印件并加盖公章） | 6 |
| 产品资质：供应商应具有相关产品的自主知识产权证书，每具备一个得2分，最多得4分； | 4 |
| 供应商拟投入的人员具有心理咨询师二级、项目经理（或PMP）证书且学历为本科及以上的，每提供一人得1分，最多得3分。（提供证书复印件加盖公章，同时提供社保机构出具的近半年供应商为其缴纳的社保证明材料） | 3 |
|  | **合计** |  | 100 |