附件3

**本科招生宣传片拍摄制作项目**

**综合评分法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标项目** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 价格部分(40分) | 投标价格 | 40分 | 1.评标基准价的确定：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分40分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×40。（得分采用四舍五入，保留两位小数）2.若投标报价超出招标控制价，则作为无效标处理。 |
| 综合部分（60分） | 公司业绩 | 20分 | 自2021年1月以来，根据投标单位的业绩赋分，此项最高20分。1. 本科院校招生宣传片，每个加3分；
2. 本科院校专业宣传片，每个加2分。

需提供宣传片对应合同，需加盖投标单位公章。 |
| 作品样品评审 | 15分 | 1. 展示作品创意新颖、结构清晰、内容丰富、画面精美的得15分；
2. 创意普通、结构清晰、内容完整、画面良好的得9分；
3. 创意不鲜明、结构模糊、内容不重大遗漏、画面普通的得3分；
4. 不提供作品样品的此项不得分。
 |
| 方案设计 | 15分 | 根据我校办学情况、专业设置情况提供详细剧本和分镜头脚本，包括每个镜头的描述、对白、动作等。根据创意大纲、脚本、画面设计等设计方案的创新性、合理性、可实施性，进行综合评分。1. 创新性强，整体合理，可实施性高的得15分；
2. 创新不多，主体合理，具备可实施性的得9分；
3. 创新很少，套用模板，基本可实施的得3分。
 |
| 履约能力 | 10分 | 2021年1月以来，获得市级及以上政府主管部门荣誉或奖项的，每提供一个得2分，此项最高10分。需提供证书复印件加盖公章。 |